

WYTYCZNE DLA ZDJĘĆ:

Zdjęcia w dobrej jakości nie większe niż:

100 – 150 kB – dla zdjęć dekoracyjnych

200 – 300 kB – dla zdjęć pełnoekranowych

Odpowiednia wielkość zdjęć jest bardzo istotna dla szybkości działania strony. Gdy zdjęcia będą zbyt duże, strona będzie ładowała się wolniej, straci też na tym jej pozycja w wyszukiwarkach.

Przykładowe programy on-line pomocne przy zmniejszaniu zdjęć:

<https://tinypng.com/>

<https://www.easy-resize.com/pl/> - ważne, aby dobrać rozmiar dla danego zdjęcia tak, by odpowiednia była jakość przy maksymalnym pomniejszeniu

<https://imagecompressor.com/> - kompresja bez straty jakości dla zdjęć już zmniejszonych

Skąd pobrać zdjęcia gdy brakuje własnych?

<https://pixabay.com/pl/> - duży wybór darmowych zdjęć

<https://www.shutterstock.com/pl/> - zdjęcia płatne

Nazwa zdjęć:

- Małe litery,
- Bez polskich znaków,
- Słowa oddzielone od siebie myślnikami,

Odpowiednio opisane zdjęcia punktuja przy pozycjonowaniu strony, bardzo **ważne jest by zdjęcia były nazwane**, nie pozostawiać numeru z aparatu.

Atrybut Alt (tekst alternatywny):

To krótki tekst, opisujący co dane zdjęcie przedstawia, może być synonimem dla nazwy zdjęcia, dobrze zawrzeć w nim frazę kluczową. Tekst ten zostanie odczytany osobie niewidomej podczas przeglądania strony, wyświetli się także w razie gdyby zdjęcie z jakiegoś powodu nie mogło się prawidłowo wyświetlić. Istotny dla pozycjonowania strony.

Teksty alternatywne można podesłać w postaci listy w zwykłym edytorze tekstu „nazwa zdjęcia – atrybut Alt”