

# 5 SPOSOBÓW



*by PoMojejStronie*

---

JAK ZARABIAĆ NA WORDPRESSIE

---

# Jak zarabiać na Wordpressie



**WordPress** dzięki swojej wszechstronności i dostępności, oferuje naprawdę szeroką gamę sposobów na zarabianie pieniędzy. Dzięki jego znajomości, możesz tworzyć i być technicznym wsparciem zarówno dla swoich klientów, jak i dla siebie samej.

Poniżej znajdziesz 5 sposobów na to, jak zarabiać fajne pieniądze na znajomości Wordpressa.



## 1. Twórz strony internetowe

Tworzenie stron internetowych przy użyciu Wordpressa to oczywiście podstawowy sposób na zarabianie.

Możesz projektować blogi, strony firmowe i tematyczne, korzystając z licznych motywów i wtyczek, co pozwoli Ci na dostosowanie stron do specyficznych potrzeb klientów.

<i>Blogi</i>	WordPress pierwotnie został zaprojektowany jako platforma blogowa, więc tworzenie blogów jest jednym z jego najmocniejszych punktów. Można tworzyć osobiste blogi, blogi firmowe, blogi tematyczne itp.
<i>Strony firmowe</i>	Firmy mogą korzystać z WordPressa do tworzenia profesjonalnych stron internetowych, które prezentują ich usługi, produkty, zespół, referencje i kontakt.
<i>Sklepy internetowe</i>	WordPress jest popularnym wyborem do tworzenia sklepów internetowych, które pozwalają na sprzedaż produktów i usług online.
<i>Portfolia</i>	Artyści, projektanci, fotografowie i inne osoby pracujące w branżach kreatywnych mogą tworzyć profesjonalne portfolia, aby prezentować swoje prace.
<i>Strony informacyjne</i>	Można tworzyć strony z aktualnościami, magazyny online i inne serwisy informacyjne, które regularnie publikują artykuły i wiadomości.
<i>Strony członkowskie</i>	Strony, które oferują dostęp do treści premium dla zarejestrowanych użytkowników, mogą być łatwo stworzone za pomocą odpowiednich wtyczek do WordPressa.
<i>Fora dyskusyjne</i>	Za pomocą odpowiednich wtyczek można stworzyć forum dyskusyjne na WordPressie, gdzie użytkownicy mogą dyskutować na różne tematy.
<i>Strony edukacyjne, platformy kursowe</i>	WordPress pozwala na tworzenie stron e-learningowych, oferujących kursy online, quizy, fora dla studentów itp.
<i>Strony wydarzeń</i>	Można tworzyć strony do promowania i zarządzania wydarzeniami, z kalendarzami, formularzami rejestracyjnymi, sprzedażą biletów i innymi funkcjami.
<i>Strony charytatywne</i>	Organizacje non-profit mogą tworzyć strony internetowe, które pomagają w zbieraniu funduszy, promowaniu wydarzeń charytatywnych i informowaniu o ich misji i działaniach.
<i>Strony katalogowe</i>	Można tworzyć katalogi online, takie jak katalogi firm, nieruchomości, ogłoszenia itp., które są łatwe w nawigacji i przeszukiwaniu.
<i>Vlogi i magazyny video</i>	Dzięki wtyczkom do obsługi wideo, można tworzyć strony skoncentrowane na treściach wideo, takie jak vlogi czy magazyny wideo.



## Specjalizacja w Wąskich Dziedzinach

Dużo tego? Nie martw się, bo nie musisz znać i wiedzieć wszystkiego o WordPressie, aby tworzyć strony www dla swoich klientów i odnieść sukces. Możesz **wyspecjalizować się w konkretnej niszy**, np. tworząc strony dla określonej branży, co pozwoli Ci stać się ekspertem w danej dziedzinie i przyciągnąć specyficznych klientów.

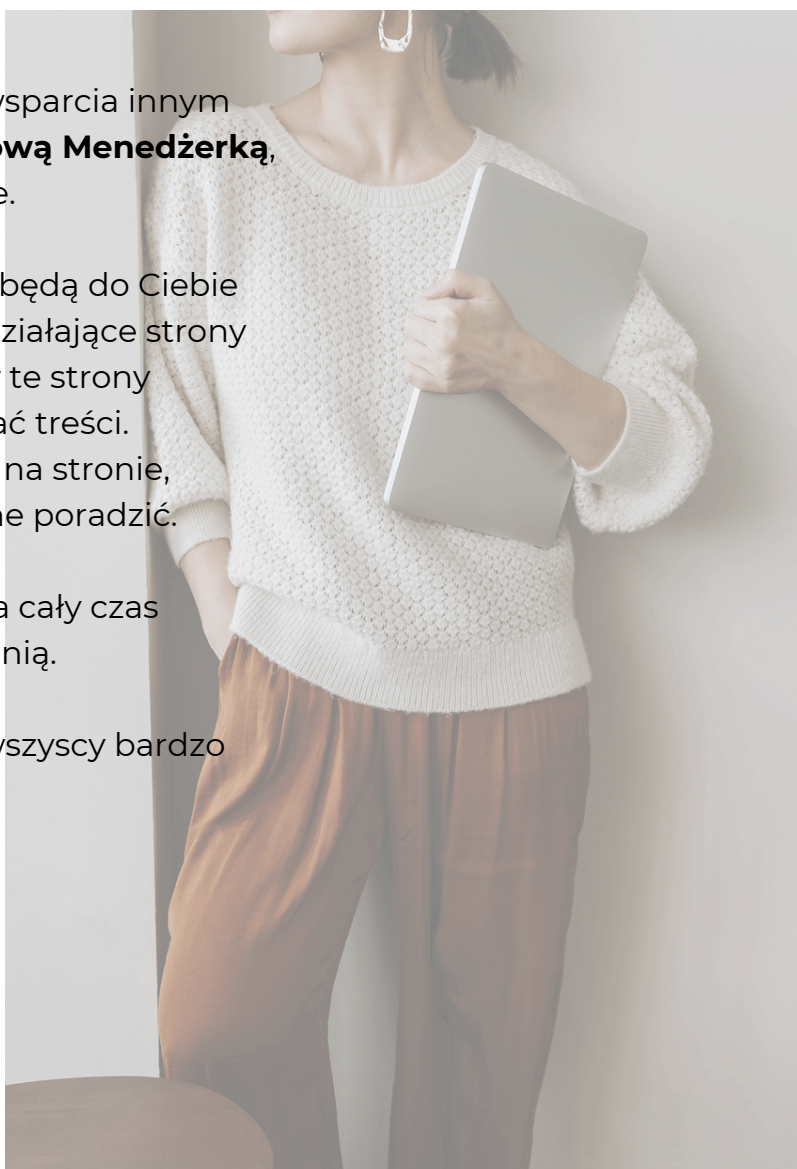
# 2. Bądź technicznym wsparciem dla biznesów online

Zapewnienie technicznego wsparcia innym biznesom, bycie **WordPressową Menedżerką**, to kolejna opcja na zarabianie.

Może być tak, że zgłaszać się będą do Ciebie osoby, które już mają swoje działające strony internetowe, ale będą chciały te strony rozbudować lub zaktualizować treści. Mogą też mieć jakiś problem na stronie, z którym nie mogą sobie same poradzić.

Działająca strona internetowa cały czas **potrzebuje uwagi** i dbania o nią.

Mniejsze czy większe firmy, wszyscy bardzo chętnie **delegują** to zadanie.



<i>Instalacja i ustawienia Wordpressa</i>	<p>WordPress trzeba zainstalować na serwerze, trzeba też wykonać niezbędne ustawienia, aby strona internetowa miała swoje miejsce i mogła działać w sieci.</p> <p>Możesz być w tym temacie naprawdę dużym wsparciem dla swoich klientów.</p>
<i>Wygląd strony i jej funkcje</i>	<p>Pomoc w zaprojektowaniu nowego wyglądu strony, ustawienie tego, co na stronie ma się znaleźć i jak działać, jak np. formularz kontaktowy, galeria zdjęć, sklep e-commerce.</p>
<i>Tworzenie i zarządzanie treścią</i>	<p>Dodawanie i edytowanie treści na stronie, takich jak teksty, zdjęcia czy filmy, a nawet prowadzenie bloga.</p> <p>Jeśli lubisz pisać i masz w tym lekkość, możesz wspomóc też swoich klientów w tym zakresie. Kompleksowa pomoc np. w prowadzeniu bloga firmowego, to świetna nisza dla Twoich wordpressowych umiejętności.</p>
<i>Zarządzanie sklepem internetowym</i>	<p>Wprowadzanie nowych produktów do sklepu, obsługa zamówień, ustawienia płatności i wysyłki, ustawianie promocji i kodów rabatowych.</p> <p>W sklepie internetowym zawsze jest mnóstwo pracy, którą jego właściciele chętnie prześlą w zaufanej ręce.</p>
<i>Szybkość działania stron internetowych</i>	<p>Wiadomo, że szybko działająca strona internetowa, to lepsze wrażenia dla odbiorcy.</p> <p>Możesz przeprowadzać audyty stron i sprawdzać, co można poprawić, żeby strona działała lepiej i szybciej się ładowała.</p>
<i>Wsparcie techniczne i pomoc użytkownikom</i>	<p>Często zdarza się, że właściciel biznesu, który sam prowadzi swoją stronę internetową, dochodzi w pewnym momencie do miejsca, w którym napotyka problem i nie umie go sam rozwiązać. Potrzebuje wtedy zaufanej osoby, do której może się zwrócić po pomoc.</p>
<i>Przeniesienie strony na nowy serwer</i>	<p>To jak przeprowadzka do nowego domu dla strony internetowej.</p> <p>W takiej przeprowadzce zawsze przyda się pomoc :-)</p>
<i>Dodanie newslettera na stronę</i>	<p>Połączenie strony klienta z automatycznym zapisem do newslettera, to jak posiadanie osobistego asystenta, który przejmie sporą część obowiązków.</p> <p>Jeśli chcesz się rozwijać w tym kierunku, możesz wspomagać swoich klientów szerzej w działaniach z newsletterem.</p>

<i>Dodawanie do strony nowych opcji</i>	<p>Gdy biznes Twojego klienta rośnie, zmian również wymagać będzie jego strona internetowa!</p> <p>Jeśli nawiążesz z klientem stałą współpracę, to Ty właśnie będziesz dodawać do jego strony nowe funkcje i możliwości.</p>
<i>Opieka nad stronami klientów</i>	<p>Regularne aktualizacje i dbanie o stronę internetową, to podstawa jej stabilności i dobrego działania w dłuższym czasie .</p> <p>Możesz zbudować bazę stałych klientów, oferując atrakcyjne pakiety abonamentowe.</p>

## 3. Edukuj się w SEO

<p>Połączenie SEO (<b>optymalizacji dla wyszukiwarek internetowych</b>) z pracą w WordPressie jest kluczowe, aby strona internetowa była widoczna w wynikach wyszukiwania.</p>	<p><b>SEO to rozległa dziedzina.</b> Tworząc strony internetowe dla klientów, warto poznać jej tajniki, a następnie zdecydować, czy chcesz samodzielnie świadczyć kompleksowe usługi pozycjonowania, czy też wolisz zlecić to zadanie specjalistom, którzy zadba o pozycjonowanie dla Twoich klientów.</p>
--	--

\* Ja osobiście nie przepadam za działaniami SEO, dlatego współpracuję w tym zakresie z innymi ekspertami. Nie poświęcam czasu na zadania, które nie sprawiają mi radości.

Ale kto wie, może z Tobą będzie tak, że to właśnie w SEO odkryjesz swój potencjał?



# 4. Twórz produkty cyfrowe

Dzięki umiejętnościom w zakresie Wordpressa, możesz nie tylko projektować strony internetowe, ale również tworzyć i sprzedawać szeroką gamę produktów cyfrowych, w tym e-booki, materiały edukacyjne i kursy online.

Możesz wykorzystać te umiejętności, aby wspierać swoich klientów w rozpoczęciu sprzedaży online, pomagając im przebrnąć przez techniczne aspekty biznesu.

A jeśli masz własną pasję, WordPress staje się potężnym narzędziem, które pozwoli Ci na monetyzację Twoich zainteresowań i zarabianie na tym, co kochasz robić.

<i>E-booki</i>	Elektroniczne książki na różne tematy, które możesz samodzielnie napisać i zaoferować na swojej stronie.
<i>Kursy online</i>	Możesz stworzyć serię wideo lub tekstowych lekcji na temat, w którym się specjalizujesz, i sprzedawać dostęp do nich.
<i>Materiały edukacyjne</i>	Takie jak przewodniki, szablony, checklisty czy workbooki, które pomagają innym w nauce lub organizacji pracy.
<i>Grafika i fotografie</i>	Jeśli zajmujesz się fotografią lub grafiką, możesz sprzedawać swoje prace jako pliki do pobrania.

# 5. Korzystaj z programów partnerskich

Zarabianie na poleceniu produktów związanych z WordPressem, to sposób na uzyskanie  **dodatkowych dochodów**  poprzez promowanie wartościowych rozwiązań, z których sama korzystasz i na których często pracujesz.

To jak bycie przedstawicielem handlowym w internecie. Polecasz produkty, a kiedy ktoś kupi te produkty przez Twój link lub polecenie, dostajesz za to wynagrodzenie (prowizję).

To sposób na źródło  **pasywnego**  dochodu. Tak długo jak klienci będą korzystali z poleconych przez Ciebie rozwiązań, Ty będziesz dostawać za to wynagrodzenie, nawet jeśli osobiście już nie współpracujesz z danym klientem.

---

Jeśli myślisz o zmianie ścieżki zawodowej, nauka WordPressa może otworzyć przed tobą drzwi do ekscytującego i dochodowego świata biznesu online.

WordPress jest popularny zarówno wśród freelancerów, jak i dużych firm, co świadczy o jego elastyczności i potencjale.

Posiadanie umiejętności z zakresu WordPressa to inwestycja w Twoją przyszłość, która może przynieść nie tylko satysfakcję i spełnienie w rozwoju własnej działalności, ale także realne korzyści finansowe i niezależność.



Zapraszam Cię serdecznie do obserwowania mojego profilu **@daria.pomojejstronie** i do współpracy, a z radością pomogę Ci stać się **WordPressową Menedżerką** i wejść do świata online.

*Pozdrawiam,  
Daria*